



Ani covid nezastavil Čechy v dobročinnosti

Praha, 20. prosince 2021

Navzdory tomu, že téměř dva roky už trápí nejen Čechy celosvětová pandemie onemocnění covid-19 i s tím spojené ekonomické a společenské problémy, naši spoluobčané neztratili ochotu pomáhat potřebným. [Humanitární organizace ADRA](#) zaregistrovala v porovnání s předchozími lety dokonce více než dvojnásobný nárůst darů. V roce 2020 darovali Češi prostřednictvím [organizace ADRA](#) přes **51 milionů Kč**, zatímco začátkem prosince 2021 už tato částka dosahovala více než **112 milionů** korun. K listopadu letošního roku měla ADRA třikrát více dárců než v roce 2020. Je to dáno zejména velkou vlnou solidarity po tornádu na jižní Moravě.

Na dobročinné účely navíc přispěla v roce 2021 téměř polovina českého národa, konkrétně **41 % Čechů**, což je o pět procentních bodů víc než v předchozím roce. Vyplývá to z průzkumu, který provedla výzkumná agentura Ipsos pro Asociaci společenské odpovědnosti, jejímž členem je i ADRA.

I další dárcovské výzvy byly úspěšnější než dříve a dosahovaly rekordních vybraných částek. V letošním roce se Česká republika již pošesté zúčastnila celosvětového svátku štědrosti Giving Tuesday, který proběhl 30. listopadu a spojily se při něm stovky milionů lidí i neziskových organizací ze všech koutů planety, aby společně činily dobro. V ČR se tentokrát podařilo překonat několik dárcovských rekordů. Celkem se na webu www.giving-tuesday.cz registrovalo **224 dárcovských výzev** a vybralo se neuvěřitelných **95 290 061 Kč** na pomoc potřebným. Organizace ADRA se zapojila čtyřmi dárcovskými výzvami, z nichž finančně nejúspěšnější byl e-shop s dárcovskými certifikáty [ADRA Dárek](#).

Letošní rok byl z hlediska dobročinnosti mimořádný tím, že při něm proběhla jednorázová přírodní katastrofa v podobě tornáda, které zasáhlo jižní Moravu a následovala po něm mohutná vlna solidarity. Jen dary v ADRA věnované na pomoc po tornádu přesáhly 70 mil. Kč, celkový počet darů, které ADRA na pomoc po tornádu obdržela, byl cca **28 000**. Největší dar ze strany firem byl ve výši 7 mil. Kč (Nadace Jistota Komerční banky), dále 5 mil. Kč, několik dalších firem poslalo ještě částky vyšší než 0,5 mil. Kč.

Zdá se však, že velká finanční štědrost po tornádu má za následek nižší objem darů v závěru roku.

“Kvůli velkému zapojení po tornádu firmy nyní v závěru roku darují méně, než je zvykem”, říká Karolina Emanuelová, vedoucí oddělení komunikace a fundraisingu ADRA. “Nižší objemy darů registrujeme také u oblíbeného vánočního způsobu dárcovství - dárcovských certifikátů, které mohou lidé zároveň věnovat někomu pod stromeček. Tam ale ještě doufáme v nárůst v posledním předvánočním a vánočním týdnu, jelikož certifikáty [ADRA Dárek](#) mohou lidé objednávat i elektronicky, a to při platbě kartou i během svátků.”, dodává Emanuelová.

[ADRA Dárek](#) je pro dárcy zajímavý tím, že při něm udělají dvojnásobnou radost – nadělí něco užitečného těm, kteří to potřebují nejvíc, zatímco své blízké potěší smysluplným a vtipným dárkem. Darovat je možné například [slepice](#), [kozu](#), [kurz zahradničení](#), [cihly](#) nebo [pytel hřebíků](#) či [školní pomůcky](#) pro děti, kterým školu zničila válka.

Letos má navíc ADRA Dárek novou, atraktivnější grafickou úpravu dárcovského certifikátu, do kterého lze vepsat i v elektronické verzi osobní věnování, a jako jediný z e-shopů nabízejících dárcovské certifikáty nabízí navíc i [aplikaci](#), která umožňuje darované předměty zobrazit v rozšířené realitě nebo 3D, takže je možné je zobrazit třeba přímo ve vlastním obývacím pokoji.

Kontakt pro média:

Karolina Emanuelová

Karolina.emanuelova@adra.cz

+420 731 514 581